

Ficha bibliográfica: Aguaded, E., Dueñas, B., Rodríguez, A. “La importancia de las redes sociales en el desarrollo de competencias de ciudadanía intercultural de las familiar de origen inmigrante y autóctonos” Portularia, Vol. 8, No.1, 2008, 153-167.

Disciplina del conocimiento: estudios culturales.

Objetivo del texto: presentar un panorama global de la influencia de las redes sociales en el desarrollo de las competencias de la ciudadanía intercultural en el contexto de las relaciones entre comunidades inmigrantes y autóctonas en Andalucía, España.

Principales hipótesis: la calidad de las redes sociales generadas en el proceso migratorio incide en el desarrollo de las competencias de una ciudadanía intercultural.

Conceptos: redes sociales, comunicación intercultural, ciudadanía intercultural.

Aspectos metodológicos: análisis teórico, presentación de una investigación cualitativa de tipo interpretativa.

Resumen:

Los autores inician el artículo sosteniendo la importancia de comprender las formas en que el establecimiento y uso de redes sociales por parte de las comunidades inmigrantes, incide en su proceso de migración.

En este análisis se conciben las redes sociales como las dinámicas interpersonales que las personas establecen en sus entornos inmediatos. Estas redes tienen un funcionamiento diferencial en función de las condiciones temporales o históricas, de las personas que las conforman y sus características demográficas, y del lugar en el que se establecen; en el caso de la comunidad inmigrante, en el lugar de origen o en el de llegada. Las redes sociales facilitan espacios para relaciones de ayuda cíclica, en las que una persona que recibe ayuda se convierte, a partir de su experiencia, en un potencial ayudante.

En este estudio, los autores sostienen la importancia de analizar el papel que desempeñan las asociaciones, comprendidas como entidades gubernamentales y no gubernamentales, como puentes o lazos entre la comunidad inmigrante y la comunidad autóctona, con el objetivo de facilitar la adaptación social. Entendiendo la función mediadora de estas asociaciones, se posibilita una aproximación que reconozca la complejidad de las redes sociales y su papel en la formación de competencias para una ciudadanía intercultural.

El concepto de competencia es definido por los autores como una habilidad para funcionar de manera eficaz y efectiva, pero en el marco de la ciudadanía intercultural se complementa con otras características.

Según los autores, la ciudadanía intercultural vincula dos concepciones claves: 1. El estatus, entendido como el reconocimiento jurídico y legal como ciudadanos, lo que posibilita la participación activa en la construcción social; y 2. El proceso, relacionado con el ejercicio real de la ciudadanía. Los autores hacen referencia a Soriano (2007) quien plantea la necesidad de una formación en ciudadanía intercultural sustentada en cuatro componentes: el sentimiento de pertenencia, el desarrollo del juicio crítico, la participación ciudadana, y la competencia ciudadana, esta última fundamentada en el desarrollo de actitudes y habilidades para la comunicación.

En este sentido, los autores plantean que la comunicación intercultural se entiende como el intercambio intercultural mutuo en el que las personas interpretan los contenidos vinculados al intercambio, con base en los referentes culturales propios y de los otros, que pueden o no corresponderse. En esto, la comunicación adopta un carácter intercultural en tanto que las personas que la establecen pertenezcan a referentes culturales distintos, y si estas se vinculan en un grado de comprensión mutua que permita superar los obstáculos para su articulación u organización.

Los autores continúan su análisis introduciendo el concepto de apoyo social, sobre el cual mencionan que ha sido muy estudiado, indagándose sobre su papel en la resolución de problemas psicosociales y, en relación con el tema de estudio, sobre los efectos del acompañamiento a la persona migrante en su bienestar subjetivo y objetivo. Así, para comprender los efectos del apoyo social en el marco de las redes sociales de las comunidades inmigrantes, se deben situar enfoques de análisis desde el nivel micro, desde las características personales de quien plantea la movilidad, hasta el nivel macro, teniendo en cuenta las condiciones de relación internacional basadas en los principios del capitalismo. Además se debe tener en cuenta la cuestión de la participación social de los integrantes en función de las responsabilidades adscritas.

Es con base en los argumentos presentados hasta este punto, que se plantea que la calidad de las redes sociales incidirá positivamente en la formación y puesta en práctica de las competencias interculturales

Después de este análisis conceptual, los autores presentan la investigación realizada. Esta forma parte de una tesis doctoral cuyo objetivo principal es analizar las redes sociales utilizadas por las familias de origen inmigrante y de origen autóctono. En cuanto a su metodología, se adoptó un paradigma interpretativo de investigación educativa sustentado en métodos cualitativos; el objetivo de esta metodología es entender las subjetividades y generar teorías a partir de su análisis. La población participante fue de 203 familias de origen inmigrante y de distintas nacionalidades, y 420 familias de origen autóctono, establecidas en Andalucía. Los principales métodos de recolección de datos fueron entrevistas que indagaban sobre el proceso migratorio, sus problemas, necesidades y

recursos; y entrevistas que buscaban indagar sobre el tipo y la calidad de apoyo social percibido en los ámbitos de apoyo emocional, apoyo informacional y apoyo tangible.

Entre los resultados generales en el ámbito sociodemográfico se obtiene que en el estado civil de la población participante, se dan diferencias en la distribución entre hombres y mujeres, pues entre los hombres predominan los solteros, y en el grupo más representativo de mujeres predomina su vinculación en relaciones de pareja, ya sean matrimonios estables o bajo la modalidad de unión libre. Otros datos son que el 27.7 % de las personas entrevistadas seguían en condición de irregularidad administrativa o de legalidad; la media de edad es de 32, 4 años; y que el 65.3 % de la población inmigrante ha cursado estudios secundarios.

A partir del análisis de los resultados, los autores plantean que las familias de origen inmigrante tienen redes sociales más pequeñas que las familias de origen autóctono. Pero las familias inmigrantes están más dispuestas a establecer redes de apoyo con organizaciones no gubernamentales, en comparación con las familias autóctonas. En esto, las familias vinculadas a estas asociaciones manifiestan sentirse más valoradas en su llegada a la sociedad de destino, además de que les ayuda a conocer las posibilidades de participación ciudadana que no pensaban que existían y que les hubiera resultado difícil conocer.

A partir de lo anterior, los autores plantean la conclusión general de que las organizaciones no gubernamentales y otro tipo de asociaciones, se establecen como uno de los elementos fundamentales de las redes sociales para adquirir competencias interculturales, adecuadas a una sociedad multicultural. Por lo tanto se hace necesario que las ONG's desarrollen programas de vinculación de los grupos inmigrantes y autóctonos, a actividades orientadas al desarrollo de competencias interculturales.