

Ficha bibliográfica: Álvarez, A., Valencia, P. (2008) “Un análisis de los factores sociodemográficos determinantes en la creación de empresas en el marco de la interculturalidad”. *Revista de Economía Mundial* 18, 341-353.

Disciplina del conocimiento: estadística social.

Objetivo del texto: Identificar los factores sociodemográficos de los empresarios, que inciden en la puesta en marcha de la empresa en los países que integran el Proyecto Global Entrepreneurship Monitor – GEM.

Principales hipótesis: los factores “experiencia”, “edad” y “educación” del empresario influyen positivamente en la creación de empresas.

Conceptos: edad, experiencia, educación, influencia positiva.

Aspectos metodológicos: argumentación teórica; análisis de datos con un modelo estadístico creado a partir de 156.575 encuestas en 42 países pertenecientes al proyecto GEM, realizadas a personas que dijeron estar en una iniciativa de emprendimiento.

Resumen:

El texto inicia con unas consideraciones sobre el estudio del fenómeno de creación de empresas en Europa que, según los autores y con base en Loufti (1991), surge de un interés reciente de los investigadores suscitado por el reconocimiento de que además de la intervención estatal, los agentes privados tienen un papel fundamental en la generación de empleo y de la actividad productiva. Este interés pudo haberse motivado por la comprensión de la importancia de las capacidades empresariales de los individuos, para el crecimiento económico de un país.

Con base en lo anterior, los autores justifican la necesidad de realizar estudios enfocados en conocer las causas o factores determinantes en la creación de empresas, y específicamente los factores sociodemográficos de los empresarios, sin los cuales sería imposible la iniciativa de instalación y gestión de una empresa. Los autores terminan de justificar su estudio argumentando la escasez de estudios relacionados con este tema y más aún entre diferentes culturas-naciones.

Los autores desarrollan una argumentación teórica, haciendo referencia a un conjunto de estudios de los factores sociodemográficos del empresario que inciden en la creación de una empresa. Estos estudios se enfocan en tres factores o variables: la experiencia, la edad, y el nivel educativo del empresario.

Sobre la variable de “experiencia”, los autores hacen referencia a los planteamientos de otros autores tales, como Lee y Tsang (2001), quienes plantean que la experiencia del

empresario es un factor de alta relevancia en la creación del negocio; o como Minniti y Bygrave (2001) quienes consideran que la combinación de experiencias de éxito y fracaso moldean el conocimiento necesario y la disposición para emprender. Con base en estos planteamientos, los autores del artículo consideran que el grado de experiencia del empresario influye en el reconocimiento que éste hace de posibilidades y oportunidades innovadoras de negocio. En esto, los autores formulan la hipótesis de que el grado de experiencia del empresario en actividades ligadas a la creación empresarial, influye positivamente en el inicio de una nueva empresa.

Sobre la variable de “edad”, los autores consideran que aunque la experiencia del empresario es importante a la hora de crear una empresa, su edad también lo es en la medida en que plantean que con el aumento de la edad se pueden disminuir algunas habilidades para el reconocimiento de oportunidades, o que las personas jóvenes tienen conocimientos más actualizados y que están más dispuestas a asumir riesgos. Estas consideraciones se basan en el análisis de otros estudios en los que se plantea que los empresarios son mayoritariamente varones con una edad menor a 40 años (Gómez, 1997), o que la edad media de las personas que fundan una empresa es de 37 años (Honig y Karlsson, 2001). A partir de las referencias hechas por los autores, éstos formulan la hipótesis de que la edad del empresario influye de manera positiva en la creación de una empresa.

Sobre la variable “educación”, los investigadores hacen referencia a un debate empírico sobre el papel del nivel educativo en la creación de una empresa: por un lado se plantea que el nivel educativo no es un factor determinante en la creación y éxito de una empresa, y por el otro lado se argumenta que, además de que el empresario debe poseer ciertas aptitudes para el emprendimiento, también debe desarrollar conocimientos profesionales para hacer efectivas sus intenciones. Los autores, plantean que en su revisión teórica, los estudios concluyen que el empresario tiene un alto nivel de estudios. En esto, se formula la hipótesis de que el nivel de educación o grado de escolaridad del empresario, influye positivamente en la creación de una empresa.

Después del análisis de referentes teóricos, los autores presentan la metodología de su estudio, basado en un modelo estadístico creado a partir de los datos facilitados por 156.576 encuestas en 42 países participantes del proyecto GEM en 2006, realizadas a personas con una edad comprendida entre 18 a 64 años, quienes dijeron estar involucradas en una iniciativa de creación de empresa.

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor -GEM, es un observatorio internacional que estudia de manera cuantitativa y cualitativa, y periódicamente, la evolución de la actividad de creación empresarial en más de 50 países del mundo.

Los autores explican el modelo estadístico. Después de esta explicación los autores presentan los resultados del análisis de los datos. Como primer resultado general los autores obtienen que el inicio de una empresa en los países que participan en el proyecto GEM se debe a factores de edad, dándose que el empresario que la inicia tiene una edad comprendida entre 35 a 44 años. Con este resultado los autores aceptan la hipótesis formulada para la variable “edad”.

Como segundo resultado general, los autores obtienen que la persona que inicia una empresa tenga un nivel de estudio intermedio, o con estudios secundarios, y en menor proporción, con estudios superiores y de pos grado. Con este resultado los autores aceptan la hipótesis formulada para la variable “educación”.

El tercer resultado general se obtiene que la persona que inicia una empresa ya está involucrada en una “start-up” y tiene la posibilidad de que sea suya total o parcialmente. A partir de esto los autores aceptan la hipótesis formulada para la variable “experiencia”.

Los autores consideran que han cumplido con los objetivos del estudio en la medida en que han logrado determinar los factores sociodemográficos que influyen en la creación de una empresa en los países participantes del proyecto GEM. Así hacen una descripción del perfil del empresario planteando que éste es una persona joven, menor de 44 años, con estudios secundarios o superiores, y con algún tipo de experiencia previa en alguna actividad de creación empresarial.

Los autores consideran que el estudio realizado es una importante contribución dado su carácter intercultural, y que tiene implicaciones prácticas para las políticas de formación de emprendedores en el área de la creación de empresas. Como principales limitaciones del estudio, consideran que éstas se relacionan con los constructos utilizados en el modelo causal, ya que estos constituyen una parte del amplio conjunto de factores que inciden en la creación de una empresa, y aducen a que la definición de estos constructos se hizo con el objetivo de evitar la excesiva complejidad del modelo.